**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2023–2024 учебного года**

**Образовательная программа «Философия бизнеса»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | **Самостоятельная работа обучающегося****(СРО)** | **Кол-во кредитов**  | **Общее****кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа обучающегося****под руководством преподавателя (СРОП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| FB 3219Философия бизнеса | 5.  | 15 | 15 |  | 3 | 7 |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** |
| **Формат обучения** | **Цикл,** **компонент** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма и платформа****итогового контроля** |
| *Офлайн* | ООД, КВ. | Традиционная, проблемная. | Семинар, семинар-дискуссия, коллоквиум. | Традиционная форма, в виде письменных ответов |
| **Лектор - (ы)** | Усенов Галымжан Акылбаевич |
| **e-mail:** | Parasat-info@mfil.ru |
| **Телефон:** | 87774961325 |
| **Ассистент- (ы)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\***  | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  |
| Сформировать у студентов способность целостного системного представления о философии бизнеса.Об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. .  | 1. Описывать основное содержание бизнеса в контексте исторического развития философии; | * 1. Знает дефиницию философии бизнеса ее основных категорий.
 |
| 1.2 Описывает важнейшие этапы исторического развития философии бизнеса в западной и восточной интерпретации;. |
| 2. Объяснить специфику философии бизнеса; | 2.1 Владеет содержанием основных проблем философии бизнеса. |
| 2.2 Анализирует и синтезирует современность с позиций философии бизнеса. |
| 3. Обосновать мировоззрение бизнесмена как продукт его жизненного опыта, основанного на инновационном подходе; | 3.1 Систематизирует различные элементы философии бизнеса в единое целое. |
| 3.2 Выявляет детерминанты философии бизнеса в правовых, экономических, политических и социальных процессах. |
| 4.Интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения в философии бизнеса; | 4.1 Интерпретирует экономические, политические, социальные явления с позиций философии бизнеса. |
| 4.2 Сравнивает материалистический и идеалистические подходы в философии бизнеса и его мировоззрения. |
| 5. Аргументировать принятия решений в философии с бизнеса с позиций нравственности и морал | 5.1 Обладает диалектическим подходом при характеристики философии бизнеса. |
| 5.2 Описывает с позиций компаративистики, системности, диалектики субстанциональные основания философии бизнеса. |
| **Пререквизиты**  | SIK1101 Cовременная история Казахстана, «Человек, общество, право». |
| **Постреквизиты** | Экономическая социология. |
| **Учебные ресурсы** | **Литература:** Саврушева М. Философия бизнеса. Учебное пособие. М.: 2015.-315с.2 Балвеко А.М. Культура предпринимательской деятельности / А.М. Балвеко // Социально-гуманитарные науки - 2001.-№ 5.3 Барсукова С.Ю. Власть и бизнес: новые правила игры / С. Ю. Барсукова //ПОЛИС.- 2006. - № 6.4 Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход: Избр. тр. по экономической теории / Г.С. Беккер. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 671 с.5 Радаев В.В. экономическая социология. ГУ ВШЭ, 2005, 603 с.6 Бертран Рассел История западной философии. – М.: Издатель: Litres, 2018. – 1195 с.**Исследовательская инфраструктура**1.ФМО 2. Восточный ф-т**Профессиональные научные базы данных** 1. *Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:** Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
* «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
* Библиотека сайта philosophy.ru: <http://www.philosophy.ru/>
* Библиотека философского факультета МГУ: <http://philos.msu.ru/>

«Открытый университет Казахстана» - https://openu.kz.. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика дисциплины**  | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf) Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.**Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ е-mail *87774961325/ parasat -info@mail. ru* либо посредством видеосвязи в MS **Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** |
| **Балльно -рейтинговая** **буквенная система оценки учета учебных достижений** | **Методы оценивания** |
| **Оценка** | **Цифровой** **эквивалент****баллов** | **Баллы,** **% содержание**  | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.**Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.**Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. |
| A | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание** | **Баллы % содержание** |
| B- | 2,67 | 75-79 | Активность на лекциях  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Работа на практических занятиях  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно | Самостоятельная работа  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Проектная и творческая деятельность  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Неудовлетворительно | Итоговый контроль (экзамен)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ИТОГО  | 100  |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1Возникновение и развитие философии бизнеса** |
| 1 | **Л 1.** **«**Возникновение бизнеса, как формы философии.. Предмет и метод философии бизнеса» | **2** |  |
| **СЗ 1.** Сравнительный анализ исторических типов мировоззрения философии бизнеса. | 1 | 8 |
|  |  |  |
| 2 | **Л 2.** « Исторические типы и формы философии бизнеса» компаративистика Восток и Запад | 2 |  |
| **СЗ 2. «**Предмет и специфика философии бизнеса». | 1 | 8 |
|  |  |  |
| **СРОП 1.** Консультации по выполнению **СРО 1**  |  |  |
| 3 | **Л 3.** Собственность, товар, деньги» с позиций античной, средневековой и современной философии бизнеса. | **2** |  |
| **СЗ 3.** Сознание и интуиция в философии бизнеса. | 1 | 8 |
|  |  |  |
| **СРО 1.** Объяснение и обоснование спроса и предложения как основных категорий рыночной экономики в философии бизнеса. |  | 20 |
| 4 | **Л 4.** Власть и деньги как основные индикативные покказатели философии бизнеса | **2** | **8** |
| **СЗ 4.** «Оценка базовых категорий философии бизнеса» с позиций плановой и рыночной экономики. | 1 |  |
|  |  |  |
| 5 | **Л 5.** Образование, наука, техника и технологии в философии бизнеса | **2** |  |
| **СЗ 5.** Эмпирическое и теоретическое в философии бизнеса с позиций формальной и диалектической логики. | 1 | 8 |
|  |  |  |
| **МОДУЛЬ 2 Основы философского понимания бизнеса** |
| 6 | **Л 6.** Диалектический, системный и компаративистский подходы в философии бизнеса. | **2** |  |
| **СЗ 6.**  «Проблема метода в философии бизнеса. Органон в предпринимательстве.. | 1 | **8** |
| ... |  |  |
| **СРОП 2.** Консультации по выполнению **СРО 2**  |  |  |
| 7 | **Л 7.** Бизнес» с позиции категорического императива. | **2** | **8** |
| **СЗ 7.** «Практикум анализа проблем в современной философии бизнеса». | **1** |  |
|  |  |  |
| **СРО 2.** «Сравнительный анализ проблемы человека в современной философии бизнеса и вне его» |  | **20** |
| **Рубежный контроль 1** | **100** |
| 8 | **Л 8.** «Формационный и инновационный подход в оценки создания прибавочной стоимости в философии бизнеса» | **2** |  |
| **СЗ 8.** «Смысл жизни бизнесмена: философский анализ социального предпринимательства» | **1** | **8** |
| .. |  |  |
| **СРОП 3.** Консультации по выполнению **СРО 2**  |  | **15** |
| 9 | **Л 9.** Этика философии бизнеса. | **2** |  |
| **СЗ 9.** «Мораль и нравственность в философии бизнеса» | **1** | **8** |
|  |  |  |
| **СРО 3** «Идея совершенствования в философии бизнеса как форма кайдзен философии» |  |  |
| 10 | **Л10.** «Категория свободы в философии бизнеса»  | **2** |  |
| **СЗ 10.** «Осмысление и интерпретация проблемы свободы воли в бизнесе**»** | **1** | **8** |
| . |  |  |
| **СРОП 4.** Консультация по выполнению **СРО 4.** |  | **15** |
|  |  |  |
| **МОДУЛЬ 3 Государство, глобальные проблемы устойчивого развития в философии бизнеса.** |
| 11 | **Л 11.** «Государство в философии бизнеса » | **2** |  |
| **СЗ 11.** Категория монополии в бизнесе и роль государства в смешанной экономики**.** | **1** | **8** |
|  |  |  |
| **СРО4.** «Конкуренция как невидимая рука экономики А. Смит» |  |  |
| 12 | **Л12.** «Общество и культура в философии бизнеса» | **2** |  |
| **СЗ 12.** «Роль бизнеса в формировании потребностей общества и уровня его культуры» | **1** | **8** |
| 13 | **Л 13.** Экономический и социологический человек в философии бизнеса.. | **2** |  |
| **СЗ 13.**.. «Менеджмент риска в философии бизнеса» | **1** | **8** |
| .. |  |  |
| **СРОП 5.** Консультация по выполнению **СРО 5.** |  |  |
| 14 | **Л 14.** Философия устойчивого развития в бизнесе. | **2** |  |
| **СЗ 14.** Проблема развития бизнеса в условиях ограниченности ресурсов. | **1** | **8** |
|  |  |  |
| **15** | **Л 15.** Роль бизнеса в решении глобальных проблем человечества. | **2** |  |
| **СЗ 15.** Римский клуб и устойчивое развитие в условиях рыночной экономики. | **1** | **8** |
| .. |  |  |
| СРО 5. Географический детерминизм в философии бизнеса.  |  | 15 |
| **Рубежный контроль 2** | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**